

ਮਾਡਲ ਟੈਸਟ ਪੇਪਰ-1 (ਡੀ.ਏ.)

10+2 ਵੇਕੇਸ਼ਨਲ

ਟਰੇਡ : ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ

ਵਿਸ਼ਾ: ਐਡਵਾਂਸਡ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ - II (172 DA)

ਸਮਾਂ: 2 ਘੰਟੇ

ਭਾਗ -1

ਕੁੱਲ ਅੰਕ: 30

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 10 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 01 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

- I ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ । (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2  
a) ਦੇਸ਼ ਦਾ ਵਾਤਾਵਰਣ b) ਵਪਾਰ ਦਾ ਵਾਤਾਵਰਣ  
c) ਅਰਥਵਿਵਸਥਾ d) ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ
- II ਕੰਮ ਦੀ ਵੰਡ ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ । (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2  
a) ਅਧਿਕਾਰ ਦੇਣਾ b) ਅਨੁਸ਼ਾਸਨ ਰੱਖਣਾ  
c) ਕੰਮ ਵੰਡਣਾ d) ਉਪਰੋਕਤ ਕੋਈ ਨਹੀਂ
- III ਸਟਾਫਿੰਗ ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਕੰਮ ਹੈ । (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2  
a) ਭਰਤੀ ਕਰਨਾ b) ਤਨਖਾਹ ਦੇਣਾ  
c) ਤਰੱਕੀ ਦੇਣਾ d) ਕੋਈ ਨਹੀਂ
- IV ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ। 2  
a) ਉਪਰਲਾ ਪ੍ਰਬੰਧ a) ਜਨਰਲ ਮੈਨੇਜਰ  
b) ਵਿਚਕਾਰਲਾ ਪ੍ਰਬੰਧ b) ਬੋਰਡ ਆਫ ਡਾਇਰੈਕਟਰ  
c) ਹੇਠਲਾ ਪ੍ਰਬੰਧ c) ਫੋਰਮੈਨ
- V ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ। 2  
a) ਨਿਰਦੇਸ਼ਨ a) ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਦਾ ਸਮੂਹ  
b) ਸੰਗਠਨ b) ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼
- VI ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਅਰਥ ..... ਕਰਵਾਉਣਾ ਹੈ। (ਖਾਲੀ ਥਾਂ ਭਰੋ) 2
- VII ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਇੱਕ ..... ਹੈ ਜੋ ਵਧੀਆ ਕੰਮ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ। (ਖਾਲੀ ਥਾਂ ਭਰੋ) 2
- VIII ਮੈਸਲੋ ਦੀ ਥਿਉਰੀ ਵਿੱਚ ਮਨੁੱਖੀ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਦੇ ਪੰਜ ਪੱਧਰ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਹਨ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- IX ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਪਿਤਾ ਫਰੈਡਰਿਕ ਟੇਲਰ ਹੈ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- X ਪ੍ਰਬੰਧ ਸਿਰਫ ਉਪਰਲੇ ਪੱਧਰ ਤੇ ਲੋੜੀਂਦਾ ਹੈ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2

ਭਾਗ -2

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 04 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 03 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

- XI ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਦਾ ਅਰਥ ਲਿਖੋ । 3
- XII ਨਿਜੀਕਰਣ ਦਾ ਅਰਥ ਲਿਖੋ। 3
- XIII ਇੰਟਰਵਿਊ ਦੀਆਂ ਕੋਈ ਦੋ ਕਿਸਮਾਂ ਲਿਖੋ। 3
- XIV ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਉਪਰਲੇ ਪੱਧਰ ਵਿੱਚ ਕੌਣ-ਕੌਣ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ ? 3

ਭਾਗ - 3

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 02 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 04 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।

- XV ਰਸਮੀ ਅਤੇ ਗੈਰ-ਰਸਮੀ ਸੰਗਠਨ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਦੱਸੋ। 4
- XVI ਕਿਹੜੇ ਕਾਰਣਾਂ ਤੋਂ ਪਤਾ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਬੰਧ ਵਿਗਿਆਨ ਹੈ ? 4

ਮਾਡਲ ਟੈਸਟ ਪੇਪਰ-2 (ਡੀ.ਏ.)

10+2 ਵੇਕੇਸ਼ਨਲ

ਟਰੇਡ : ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ

ਵਿਸ਼ਾ: ਐਡਵਾਂਸਡ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ - II (172 DA)

ਸਮਾਂ: 2 ਘੰਟੇ

ਕੁੱਲ ਅੰਕ: 30

ਭਾਗ -1

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 10 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 01 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

- I ਪ੍ਰਬੰਧ ਹੈ। (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2
- a) ਕਲਾ b) ਵਿਗਿਆਨ
- c) ਕਿੱਤਾ d) ਉਪਰੋਕਤ ਦੱਸੇ ਸਾਰੇ
- II ਇਕਾਕੀ ਯੋਜਨਾ ਹੈ। (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2
- a) ਵਾਰ-ਵਾਰ ਵਰਤਣ ਵਾਲੀ b) ਇੱਕ ਵਾਰ ਵਰਤਣ ਵਾਲੀ ਯੋਜਨਾ
- c) ਕਦੇ ਨਾ ਵਰਤਣ ਵਾਲੀ ਯੋਜਨਾ d) ਕੋਈ ਨਹੀਂ
- III ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੀ ਵੰਡ ਵਿੱਚ ਕੀ ਵੰਡਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ? (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2
- a) ਅਧਿਕਾਰ b) ਤਨਖਾਹ
- c) ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ d) ਕੋਈ ਨਹੀਂ
- IV ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ। 2
- a) ਯੋਗਤਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ a) ਗਤੀ
- b) ਪ੍ਰਵਿਰਤੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ b) ਯੋਗਤਾ
- V ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ। 2
- a) ਪ੍ਰਬੰਧ a) ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਸੋਚ
- b) ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧ b) ਕਲਾ
- VI ਪ੍ਰਬੰਧ ਵਿਗਿਆਨ ਤੇ ..... ਦੇਵੇਂ ਹਨ। (ਖਾਲੀ ਸਥਾਨ ਭਰੋ) 2
- VII ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ..... ਮੁੱਖ ਕੰਮ ਹਨ। (ਖਾਲੀ ਸਥਾਨ ਭਰੋ।) 2
- VIII ਪ੍ਰਬੰਧ ਇੱਕ ਵਿਗਿਆਨ ਹੈ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- IX ਬਜਟ ਭਾਵੀ ਲੋੜਾਂ ਦਾ ਅਨੁਮਾਨ ਹੈ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- X ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਤਿੰਨ ਪੱਧਰ ਹਨ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2

ਭਾਗ -2

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 04 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 03 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

- XI ਇੰਟਰਵਿਊ ਦੀਆਂ ਹਾਨੀਆਂ ਲਿਖੋ। 3
- XII ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ? 3
- XIII ਨੀਤੀਆਂ ਤੇ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। 3
- XIV ਕੀ ਪ੍ਰਬੰਧ ਇੱਕ ਵਿਗਿਆਨ ਹੈ? ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 3

ਭਾਗ - 3

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 02 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 04 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।

- XV ਨਵੀਂ ਆਰਥਿਕ ਨੀਤੀ ਤੇ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। 4
- XVI ਚੰਗੇ ਲੀਡਰ ਦੇ ਗੁਣਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 4

ਮਾਡਲ ਟੈਸਟ ਪੇਪਰ-1 (ਡੀ.ਏ.)

10+2 ਵੇਕੇਸ਼ਨਲ

ਟਰੇਡ : ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ

ਵਿਸ਼ਾ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ- II (173 DA)

ਸਮਾਂ: 2 ਘੰਟੇ

ਭਾਗ -1

ਕੁੱਲ ਅੰਕ: 30

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 10 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 01 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

- I ਸੇਬੀ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਕੀ ਹੈ ? 2
- a) ਸਕਿਉਰਿਟੀ ਐਕਸਚੇਂਜ ਬੈਂਕ ਆਫ ਇੰਡੀਆ      b) ਸਕਿਉਰਿਟੀ ਐਕਸਚੇਂਜ ਬੋਰਡ ਆਫ ਇੰਡੀਆ
- c) ਸਟੈਂਡਰਡ ਐਕਸਚੇਂਜ ਬੋਰਡ ਆਫ ਇੰਡੀਆ      d) ਸਕਿਉਰਿਟੀ ਐਕਸਚੇਂਜ ਬੈਂਕ ਆਫ ਇੰਡੋਨੇਸ਼ੀਆ
- II ਵਿੱਤੀ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਦੁਆਰਾ ਕਿਹੜੇ ਫੇਸਲੇ ਲਏ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ? (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2
- a) ਨਿਵੇਸ਼ ਫੇਸਲੇ      b) ਖਰਚੇ ਘਟਾਉਣਾ
- c) ਪੂੰਜੀ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰਨਾ      d) ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ
- III ਗ੍ਰਾਹਕ ਕੌਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ? (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2
- a) ਵਸਤੂਆਂ ਨੂੰ ਖਰੀਦ ਕੇ ਵਰਤਣ ਵਾਲਾ      b) ਵਸਤੂਆਂ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲਾ
- c) ਉਪਰੋਕਤ ਦੋਨੋਂ      d) ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ
- IV ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ। 2
- a) ਬੁੱਲ      a) ਮੰਦੀ ਵਾਲਾ
- b) ਬੀਅਰ      b) ਤੇਜੀ ਵਾਲਾ
- V ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ। 2
- a) ਸਥਾਈ ਪੂੰਜੀ      a) ਮਸ਼ੀਨਾਂ
- b) ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਪੂੰਜੀ      b) ਤਨਖਾਹ
- VI ..... ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਵਿਕਰੀ ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਨਾਲੋਂ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਹੈ। (ਖਾਲੀ ਥਾਂ ਭਰੋ) 2
- VII ਗ੍ਰਾਹਕ ਮੰਡੀ ਵਿੱਚੋਂ ..... ਖਰੀਦਦਾ ਹੈ। (ਖਾਲੀ ਥਾਂ ਭਰੋ) 2
- VIII ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿਕਰੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਵੀ ਜਾਰੀ ਰਹਿੰਦੀ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- IX ਮੁੱਢਲੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਵਿਕੀਆਂ ਪ੍ਰਤੀਭੂਤੀਆਂ ਦਾ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- X ਮੁਦਰਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਅਤੇ ਪੂੰਜੀ ਬਾਜ਼ਾਰ, ਵਿੱਤ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਨਹੀਂ ਹਨ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2

ਭਾਗ -2

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 04 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 03 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

- XI ਵਪਾਰਕ ਵਿੱਤ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ? 3
- XII ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਕੌਣ ਮਿਲਦਾ ਹੈ ? 3
- XIII ਵਿੱਤੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਕੀ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ? 3
- XIV ਕੋਈ ਦੋ ਸਟਾਕ ਐਕਸਚੇਂਜ ਦੇ ਨਾਮ ਦੱਸੋ । 3

ਭਾਗ - 3

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 02 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 04 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।

- XV ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਮਿਸ਼ਰਣ ਦੇ ਚਾਰ ਤੱਤਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 4
- XVI ਮੁੱਢਲਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਕੀ ਹੈ? ਇਸਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਕੀ ਹਨ ? 4

ਮਾਡਲ ਟੈਸਟ ਪੇਪਰ-2 (ਡੀ.ਏ.)

10+2 ਵੇਕੇਸ਼ਨਲ

ਟਰੇਡ : ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ

ਵਿਸ਼ਾ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ- II (173 DA)

ਸਮਾਂ: 2 ਘੰਟੇ

ਭਾਗ -1

ਕੁੱਲ ਅੰਕ: 30

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 10 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 01 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

- I ਕਿਹੜੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਜਾਰੀ ਪ੍ਰਤੀਭੂਤੀਆਂ ਦੀ ਖਰੀਦ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2
- a) ਮੁੱਢਲਾ ਬਾਜ਼ਾਰ b) ਦੂਜਾ ਪੱਧਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰ  
c) ਉਪਰੋਕਤ ਦੋਨੋਂ d) ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ
- II ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਪੂੰਜੀ ਦਾ ਉਦਾਹਰਣ ਦਿਉ। (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2
- a) ਮਜਦੂਰਾਂ ਦੀ ਤਨਖਾਹ b) ਜ਼ਮੀਨ  
c) ਬਿਲਡਿੰਗ d) ਮਸ਼ੀਨਾਂ
- III ਵਿਕਰੀ ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2
- a) ਲਾਭ ਕਮਾਉਣਾ b) ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ  
c) ਸਮਾਜ ਭਲਾਈ d) ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ।
- IV ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ। 2
- a) ਐਨ.ਐਸ.ਈ. a) ਬੰਬਈ ਸਟਾਕ ਐਕਸਚੇਂਜ  
b) ਬੀ.ਐਸ.ਈ. b) ਨੈਸ਼ਨਲ ਸਟਾਕ ਐਕਸਚੇਂਜ
- V ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ। 2
- a) ਡਿਬੈਚਰ a) ਲੋਨ  
b) ਸ਼ੇਅਰ b) ਹਿੱਸੇਦਾਰੀ
- VI ਸੇਬੀ ..... ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਲਈ ਸਥਾਪਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। 2  
(ਖਾਲੀ ਸਥਾਨ ਭਰੋ)
- VII NSE ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ..... ਹੈ। (ਖਾਲੀ ਸਥਾਨ ਭਰੋ।) 2
- VIII ਯੂਨਿਟ ਟਰਸਟ ਆਫ ਇੰਡੀਆ ਵਿੱਤੀ ਸੰਸਥਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- IX ਮੁੱਢਲੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਹਰ ਤਰਾਂ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਤੀਭੂਤੀਆਂ ਦੀ ਖਰੀਦ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। 2  
(ਸਹੀ/ਗਲਤ)
- X ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਵਪਾਰ ਦੇ ਲਾਭ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਕਰਨਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। 2  
(ਸਹੀ/ਗਲਤ)

ਭਾਗ -2

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 04 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 03 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

- XI ਕੀਮਤ ਤੱਤ ਕੀ ਹੈ ?। 3
- XII ਵਿੱਤੀ ਮੈਨੇਜਰ ਦੇ ਕੋਈ ਤਿੰਨ ਕੰਮ ਲਿਖੋ। 3
- XIII ਸੇਬੀ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਕੰਮ ਲਿਖੋ। 3
- XIV ਸਥਿਰ ਪੂੰਜੀ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੱਸੋ। 3

ਭਾਗ - 3

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 02 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 04 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।

- XV ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਕੰਮਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 4
- XVI ਵਿੱਤੀ ਢਾਂਚਾ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ? 4

ਮਾਡਲ ਟੈਸਟ ਪੇਪਰ-1 (ਡੀ.ਏ.)

10+2 ਵੇਕਸ਼ਨਲ

ਟਰੇਡ : ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ

ਵਿਸ਼ਾ: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ-II (174 DA)

ਸਮਾਂ: 2 ਘੰਟੇ

ਭਾਗ -1

ਕੁੱਲ ਅੰਕ: 30

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 10 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 01 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

- I ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜਾ ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ 'P' ਨਹੀਂ ਹੈ ? (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2  
a) ਜਗ੍ਹਾ b) ਉਤਪਾਦਕ  
c) ਕੀਮਤ d) ਵਸਤੂ
- II ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ ਦਾ ਕਾਰਜਕਰਤਾ ਕੌਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ? (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2  
a) ਵਿੱਤ ਮੈਨੇਜਰ b) ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ  
c) ਮਾਲਕ d) ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ
- III ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ, ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਨਾਲੋਂ : (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2  
a) ਤੇਜ਼ ਹੈ b) ਹੌਲੀ ਹੈ  
c) ਬਰਾਬਰ ਹੈ d) ਉਪਰੋਕਤ ਕੋਈ ਨਹੀਂ
- IV ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ। 2  
a) ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ a) ਸੀਮਤ ਘੰਟੇ  
b) ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਬੈਂਕਿੰਗ b) 24 X 7
- V ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ। 2  
a) ਡੈਬਿਟ ਕਾਰਡ a) ਗ੍ਰਾਹਕ ਬੈਂਕ ਤੋਂ ਪੈਸਾ ਉਧਾਰ ਲੈਂਦਾ ਹੈ  
b) ਕਰੈਡਿਟ ਕਾਰਡ b) ਗ੍ਰਾਹਕ ਅਪਣਾ ਪੈਸਾ ਵਰਤਦਾ ਹੈ
- VI ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ..... ਹੈ। (ਖਾਲੀ ਥਾਂ ਭਰੋ) 2
- VII ਥੋਕ ਵਿਕਰੇਤਾ ਵਸਤੂਆਂ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ..... ਨੂੰ ਕਰਦਾ ਹੈ। (ਖਾਲੀ ਥਾਂ ਭਰੋ) 2
- VIII ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਬੈਂਕਿੰਗ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- IX ਪ੍ਰੈਸ, ਅਖਬਾਰ ਅਤੇ ਟੀ.ਵੀ. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਦੇ ਸਾਧਨ ਹਨ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- X ਏ.ਟੀ.ਐਮ. ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਆਟੋਮੈਟਿਕ ਟੇਲਰ ਮਸ਼ੀਨ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2

ਭਾਗ -2

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 04 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 03 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

- XI ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਦੇ ਕਿਸੇ ਦੋ ਤਰੀਕਿਆਂ ਬਾਰੇ ਲਿਖੋ । 3
- XII ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਬਾਹਰੀ ਭਰਤੀ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਲਾਭ ਲਿਖੋ । 3
- XIII ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੀਆਂ ਕੋਈ ਦੋ ਤਕਨੀਕਾਂ ਲਿਖੋ । 3
- XIV ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ? । 3

ਭਾਗ - 3

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 02 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 04 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।

- XV ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਭਰਤੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੇ ਬਾਹਰੀ ਤਰੀਕਿਆਂ ਵਾਰੇ ਲਿਖੋ। 4
- XVI ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 4

ਮਾਡਲ ਟੈਸਟ ਪੇਪਰ - 2 (ਡੀ.ਏ.)

10+2 ਵੇਕੇਸ਼ਨਲ

ਟਰੇਡ : ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ

ਵਿਸ਼ਾ: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ-II (174 DA)

ਸਮਾਂ: 2 ਘੰਟੇ

ਭਾਗ -1

ਕੁੱਲ ਅੰਕ: 30

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 10 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 01 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

- I ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ। (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2
- a) ਸਥਾਨਕ ਪਹੁੰਚ b) ਵਿਸ਼ਵ ਵਿਆਪੀ ਪਹੁੰਚ  
c) ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਪਹੁੰਚ d) ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ
- II ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਕਰਨ ਦੀ ਤਕਨੀਕ ਹੈ ? 2
- a) ਇੱਕ ਨਾਲ ਇੱਕ ਮੁਫਤ b) ਸੈਂਪਲ ਵੰਡਣੇ  
c) ਡਿਸਕਾਉਂਟ ਦੇਣਾ d) ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ
- III ਆਨਲਾਈਨ ਬੈਂਕਿੰਗ ਨਾਲ ਪਾਰਦਰਸ਼ਿਤਾ ਵਿੱਚ । (ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਚੁਣੋ) 2
- a) ਵਾਧਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ b) ਘਾਟਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ  
c) ਕੋਈ ਅਸਰ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ d) ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ
- IV ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ। 2
- a) ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ a) ਆਫ-ਲਾਈਨ  
b) ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ b) ਆਨ-ਲਾਈਨ
- V ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ। 2
- a) ਆਨਲਾਈਨ ਬੈਂਕਿੰਗ a) ਬੈਨ ਵਿੱਚ ਜਾਣ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਨਹੀਂ ਪੈਂਦੀ  
b) ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਬੈਂਕਿੰਗ b) ਬੈਂਕ ਵਿੱਚ ਜਾਣ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਪੈਂਦੀ ਹੈ
- VI ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ..... ਨਾਲ ਸਬੰਧਿਤ ਹੈ। (ਖਾਲੀ ਸਥਾਨ ਭਰੋ) 2
- VII ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਦਾ ਖੇਤਰ ਬਹੁਤ ..... ਹੁੰਦਾ ਹੈ । (ਖਾਲੀ ਸਥਾਨ ਭਰੋ।) 2
- VIII ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ ਕੰਪਨੀ ਅਤੇ ਗ੍ਰਾਹਕ ਦੋਵਾਂ ਦਾ ਖਿਆਲ ਰੱਖਦੀ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- IX ਅੱਜਕੱਲ ਕੰਪਨੀ ਲਈ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਨਹੀਂ ਹੈ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- X ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2

ਭਾਗ -2

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 04 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 03 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

- XI ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਕੀ ਹੈ ? 3
- XII ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? 3
- XIII ਸੇਵਾ ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਕਿਸਨੂੰ ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ? 3
- XIV ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ ਨੂੰ ਕੈਰੀਅਰ ਵਜੋਂ ਚੁਣਨ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਲਾਭ ਲਿਖੋ। 3

ਭਾਗ - 3

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕੁੱਲ 02 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 04 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ। ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।

- XV ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਵਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿਉ । 4
- XVI ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਨੂੰ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਭੱਤਿਆਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । 4